

Comté im Wandel der Zeit

— was macht Reifung mit Käse?

Vier Bio-Comtés aus dem französischen Jura, vier Reifestufen von vier bis über dreißig Monaten, gereift bei zwei Affineurhäusern. Verkostet wird **von jung nach alt** — so wird sichtbar, riechbar und schmeckbar, was die Zeit mit einem Laib macht. In diesem Paket liegt alles für die Aktion: Texte, Bilder, Produktdaten und die fertigen Blätter für Ihre Kunden.



● 1 · 4 MONATE
Comté Cyclamen AOP

Art. 10142 · Marcel Petite



● 2 · 6–9 MONATE
Comté Extra/Épicéa AOP

Art. 10102 · Marcel Petite



● 3 · 20–22 MONATE
Comté Arnaud AOP

Art. 10252 · Arnaud, Fort des Rousses



● 4 · 30+ MONATE
Comté Arnaud AOP

Art. 10251 · Arnaud, Fort des Rousses

Was in welchem Ordner liegt

01_Texte	Alle Textbausteine als Word-Datei; in <i>einzelnen</i> dieselben Texte nach Verwendung getrennt zum Kopieren — Shoptexte, Newsletter, Social Media, Verkostung, FAQ, Rechtsangaben.
02_Prodktbilder	Je Käse fünf Fassungen — auf Weiß, Sandbühne, Stimmungsbild und zweimal freigestellt. Die Fassung steht im Dateinamen, Web-JPG jeweils daneben.
03_Gruppenbild-und-Banner	Gruppenfoto der vier Comtés, drei Bildbanner, zwei Titelbanner (mit und ohne Text) und das Banner der ganzen Käse-Reise — jeweils als PNG und Web-JPG.
04_Bilder-aus-den-Reifekellern	Originalaufnahmen aus den Kellern beider Häuser — Marcel Petite im Fort Saint-Antoine, Arnaud im Fort des Rousses. Bildquelle immer mitnennen , siehe LIESMICH in diesem Ordner.
05_Produktdaten-und-blaetter	Offizielle Produktdatenblätter je Artikel, dazu alle Artikeldaten als CSV für den Shop-Import.
06_Endkundenmaterial	Degustationsblatt und Infoblatt als HTML, PDF und Rohtext, dazu die PowerPoint-Vorlage.

Die Blätter für eure Kunden — drei Wege

Drucken

degustationsblatt-a4.html öffnen, Logo laden, Preise eintragen, beidseitig auf A4 drucken. Wichtig: Hintergrundgrafiken einschalten, Skalierung 100 Prozent.

Digital mitschicken

degustationsblatt-a4.pdf hat ausfüllbare Felder. Eure Kunden tragen am Bildschirm ein und speichern. Kein Drucker nötig.

Eigenes Design

endkundenmaterial-vorlage.pptx enthält alle drei A4-Seiten als echte Elemente. Farben und Schriften lassen sich global umstellen.

Bitte vorher lesen

- **Rund zwei Wochen vor dem Aktionstermin bestellen.** Besonders die langgereiften Stufen sind nicht jederzeit in jeder Menge da — mit Vorlauf sind alle vier für euren Termin eingeplant.
- **Verkostungsreihenfolge: jung → alt.** 4 Monate, 6–9, 20–22, 30+. Andersherum überdeckt der lang gereifte alles Folgende.
- **Alle vier tragen Naturrinde ohne Beschichtung.** Essbar sind sie damit grundsätzlich; wir empfehlen es trotzdem nicht, weil die Rinde der hygienische Übergangsbereich ist. Sparsam wegschneiden genügt.
- **Bildquellen der Reifekeller-Aufnahmen mitnennen.** Sie stehen je Datei in der LIESMICH im selben Ordner.
- **Rohmilchkäse:** Für Schwangere, kleine Kinder und immungeschwächte Menschen gelten bei Rohmilchkäse besondere Vorsichtsempfehlungen. Alle vier sind mit Kälberlab hergestellt und damit nicht vegetarisch, bio-zertifiziert unter FR-BIO-01 und von Natur aus laktosefrei.
- **Wenn ihr selbst portioniert, werdet ihr kennzeichnungspflichtig** — Etikett mit Gewicht, Preis, Verbrauchsdatum und eurer Anschrift. Die Formulierungshilfe steht bei den Rechtsangaben. Auf Wunsch liefern wir fertig portioniert und etikettiert.