

Die Wein-Reise

– spannende Weinfragen zum Probieren

Sieben Etappen, vierzehn Bio-Weine aus Europa. Jede Etappe stellt eine Frage und beantwortet sie mit zwei Weinen, die eure Kundinnen und Kunden nebeneinander ins Glas bekommen. In diesem Paket liegt alles, was ihr für die Aktion braucht: Blätter, Texte, Produktdaten und Bilder.

Die Reihenfolge ist ein Vorschlag entlang der Saison — ihr könnt Etappen auslassen, verschieben oder mit eigenen Winzern ergänzen.



ETAPPE 1 • ITALIEN

Warum ist Rosé eigentlich rosa?

08211 Pinot Grigio DOC · 08214 Pinot Grigio Rosé DOC



ETAPPE 2 • FRANKREICH

Warum ist Rotwein eigentlich rot?

01018 La Marouette Rosé · 01012 La Marouette Rouge



ETAPPE 3 • ITALIEN

Was macht das Fass mit dem Wein?

08400 Montepulciano d'Abruzzo DOP · 08408 Montepulciano Riserva „domino“



ETAPPE 4 • SPANIEN

Schmeckt man den Schwefel?

07161 Luzón Tinto DOP · 07162 Luzón Tinto DOP schwefelfrei



ETAPPE 5 • ÖSTERREICH

Warum zum Raclette kein großer Roter?

05004 Selektion Grüner Veltliner · 05006 Selektion Zweigelt



ETAPPE 6 • FRANKREICH

Schmeckt man den Jahrgang?

01517 Château Pouchaud-Larquey 2020 · 01519 Château Pouchaud-Larquey 2021



ETAPPE 7 • ITALIEN

Prickelt's auch ohne zugesetzten Schwefel?

08137 Prosecco DOC Brut · 08168 Prosecco DOC Brut ohne zugesetzten Schwefel

Was in welchem Ordner liegt

Etappenblätter	Ein A4-Blatt je Etappe für eure Kunden — als anpassbares HTML (Logo, Preise, Etappen-Nummer, Adresse) und als neutrales PDF.
Texte	Ankündigung der ganzen Reise (kurz und lang) und je Etappe ein Kurztext für Newsletter oder Beileger (~60 Wörter) und ein Langtext für Web und Blog (~170 Wörter).
Shop-Import	Alle 14 Weine mit Beschreibung, EAN, Allergenhinweis, Bio-Kontrollstelle und EK — als CSV (Semikolon, UTF-8) und als Excel-Datei. Die Spalte „VK-Empfehlung“ füllt ihr.
Bilder	Je Wein Flaschenfoto auf Weiß, Freisteller mit und ohne Schatten (Artikelnummer im Dateinamen); je Etappe ein Duo-Bild und zwei Breitbanner, dazu zwei Banner für die ganze Reise.

Die Blätter für eure Kunden — drei Wege

Anpassen und drucken

Die .html-Datei im Browser öffnen, Logo hochladen, farbige Felder anklicken und ausfüllen, dann drucken oder als PDF sichern (Hintergrundgrafiken einschalten). **Leere Felder verschwinden im Druck** — ihr müsst nicht alles ausfüllen.

Schnell und neutral

Die .pdf-Fassung ist ohne Preisfelder druckfertig — wenn es schnell gehen soll oder die Preise auf dem Beileger stehen.

Eigene Reihenfolge

Die Etappen-Nummer auf dem Blatt ist ein Feld. Ihr könnt die Etappen in eurer Ordnung nummerieren, ohne etwas umzubauen.

Bitte vorher lesen

- **Ein Set = je eine Flasche beider Weine der Etappe.** Geliefert wird in Weinkartons zu sechs Flaschen; die Lieferwochen plant ihr auf der Aktionsseite, gern mit rund zwei Wochen Vorlauf.
- **Die beiden Bordeaux (01517, 01519) tragen keinen Strichcode.** Für Kassensysteme gegebenenfalls eine interne Nummer oder PLU vergeben.
- **Vegan:** Zwölf der vierzehn Weine sind als vegan gekennzeichnet; für die beiden Bordeaux liegt keine Angabe vor (siehe Spalte „Vegan“ in den Produktdaten).
- **Jugendschutz beachten:** Alkohol nur an Erwachsene. Alle Preisangaben sind Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- **Bilder:** Herstellerfotos und -logos sind für die Bewerbung der gelisteten Artikel freigegeben — solange die Weine über uns bezogen werden.